

Revisar la gramática de los posts

Con estas ideas comprenderás mejor tu manera de escribir

Siempre he recomendado que la brevedad y la sencillez son elementales en la comunicación escrita.

Por brevedad considero, no la cantidad de texto, sino el desarrollo de una sola idea. Y por sencillez, la forma de expresar esa idea sin ornamentos ni rebuscamientos.

De manera que, si deseo exponer la calidad de mi producto o la ventaja de mi servicio sobre los de la competencia, debo subordinar las demás ideas a ese propósito, con esto ya tenemos bien elaborado el 50 % del contenido.

Si el texto tiene coherencia y claridad has alcanzado el 100 %, y para ello, puedes considerar lo siguiente:

1. Usa una estructura sencilla: Piensa que el orden sujeto, verbo y predicado te indicará el quién, el qué y cómo. No siempre será así, pues, tienes total libertad a la hora de crear, pero recuérdalo.
2. Revisa la concordancia de género y número: No es ciencia de otro mundo. Revisar la concordancia de género es sencillo, si tu sujeto es masculino, el adjetivo debe ser masculino; si es femenino, femenino el adjetivo. En el idioma español hay tres tipos de género gramatical: el género no marcado que es el masculino, el género femenino y el llamado neutro. Además, es necesario corroborar que el número gramatical en el verbo corresponda, singular o plural.
3. Evita el uso de palabras innecesarias: Cuando escribimos podemos hacerlo de la misma manera que hablamos, eso no es recomendable.

Piensa que abusamos del uso de las preposiciones, de los que, de las muletillas y de las palabras comodín y no nos damos cuenta. Asegúrate de expresar con pocas palabras tus ideas, es lo que llamamos economía del lenguaje.

4. Evita las ambigüedades: Una ambigüedad es una confusión. Cuando escribas, verifica que tu texto no da lugar a confusiones. Debe quedar claro quién hace qué y no dejarlo a azar.
5. Dale consistencia a tu escrito: Eso se logra con facilidad. Si te diriges a tu audiencia en tú, hazlo siempre así. No se siente bien que te traten de tú, de vos y hasta de usted en un mismo párrafo.
6. Usa el diccionario: Si dudas sobre el género y número de algún sustantivo o adjetivo, usa el diccionario. No tiene nada de malo usar el diccionario. En él encontrarás la información gramatical de las palabras y te ayudará muchísimo.

Espero que estas ideas te hayan revelado algo nuevo. Si es así no dudes en dejar tu comentario y de compartir la entrada.

Gracias por tu visita.

